



HUMORRAPPORTEN

OM HUMOR I DEN SVENSKA POLITIKEN **2010**



INNEHÅLL

3. Humorns kraft i politisk kommunikation
4. För lite humor i svensk politik
5. 5 humorråd till opinionsbildare och politiker

6. Ett politiskt intresserat folk
7. Viktigt, men inte roligt
8. Svensk politik är knaster torr

10. Ett förtjänat tråkigt rykte
11. Mer humor ökar engagemanget
12. Humor vinner 1/4 röster
13. Partiledarna är tråkiga
14. Mona är tråkigast

16. De roligaste grodorna
17. Allt är inte kul...
18. Handikapp är inte kul
19. Inför roligare debatter!

20. Svensk politik är tråkigast
21. Berlusconi är roligast
22. Robert som humorminister

23. Bakgrund



HUMORNS KRAFT I POLITISK KOMMUNIKATION

När jag läste i Uppsala fick jag ett stipendium för att åka och studera Political Psychology i USA. Jag hade läst både psykologi och internationella relationer i Uppsala och tänkte att detta var det perfekta sättet att kombinera mina två intressen. Jag såg framför mig studier om beslutsfattningsprocesser och politiskt inflytande på samhället. Det visade sig att jag istället fick lära mig hur man i kampanjarbete kan använda psykologiska insikter för att ändra attityder. Vi fick bland annat lära oss att den mänskliga hjärnan helst tar genvägar. Den orkar inte bearbeta all fakta för att göra en logisk bedömning utan skapar schabloner och drar slutsatser utifrån dessa. Hur någon klär sig, vilken dialekt han eller hon har och vilka skämt man gör spelar alltså ofta större roll än vilka logiska argument kandidaten framför. Humor är i denna process en av de viktigaste egenskaperna för att knyta an och skapa en relation till väljarna. Humor blir ett sätt att vara personlig på.

Comedy Central är världens största humorkanal och mycket av vår TV-kanals humor-DNA är politisk satir. Till exempel **The Daily Show** med John Stewart och **The Colbert Report**. I USA tittar man på dessa skojfriska nyhetsrapporter i nästan lika hög grad som vanliga nyheter. Sannolikt just eftersom den skämtsamma rapporteringen förenklar sakfrågor och därmed låter hjärnan ta en efterlängtd genväg. I Sverige har vi exemplet med Ny Demokrati. Man kan säga mycket om deras politik och åsikter, men de förstod humorns kraft. Partiledarna skrev humorböcker och bar lustiga slipsar. Och väljarna strömmade till dem för att politiken hade blivit begriplig och till och med rolig. 2009 använde sig Mona Sahlin av vår omtyckta svenska komiker Henrik Schyffert för att inleda hennes tal i Almedalen. Det var ingen slump.

Förra året började vi på Comedy Central ta tempen på humornivån inom svensk politik. Det kommer vi göra till en årlig företeelse. Humorrapporten 2010 siktar inte bara på att beskriva humorn (eller bristen på den) i svensk politik. Den ska också ge tips och vägledning till politiker och opinionsbildare om hur de kan använda humor för att vinna röster och driva opinion. Vi hoppas därmed kunna få en lite mer underhållande valkampanj 2010.

Mycket nöje!

Peter von Satzger, Kanalchef Comedy Central

FÖR LITE HUMOR I SVENSK POLITIK

2010 års humorrappport innehåller många intressanta och tankeväckande fakta. Vi får till exempel veta att Mona Sahlin anses ha störst brist på humor inom den svenska politiken, att vänsterpartister är mest intresserade av politik och att bara 2 procent av de som röstar på kristdemokraterna eller folkpartiet tycker att politik är roligt.

Humorrapporten 2010 bjuder också på insikter i hur man ska umgås och skämta med anhängare till olika riksdagspartier. Miljöpartister visar sig till exempel vara riktigt skojfriska. 31 procent av miljöpartisterna anser att man som politiker kan skämta om allt.

- 46% anser att det är för lite humor i den svenska politiken.

• 1/3 av väljarna tror att deras engagemang skulle öka om det fanns mer humor i politiken.

- 23% av väljarkåren menar att det är mer sannolikt att en partiföreträdare med humor får deras röst.
- Ingen ledare för något av riksdagspartierna kan beskrivas som roligt, men 25% av väljarna tycker att Mona Sahlin är tråkigast.
- Björn Rosengrens groda om Norge som den sista Sovjetstaten koras av svenskarna som den roligaste händelsen i svensk politik.
- 52% av väljarna efterlyser mer humoristiska partiledardebatter.
- Sett ur ett internationellt perspektiv tycker svenskarna att Silvio Berlusconi är den roligaste politikern.
- Skulle svenska folket få välja humorminister så skulle Robert Gustavsson vinna med 31% av rösterna.



5 HUMORRÅD TILL OPINIONSILDARE OCH POLITIKER

Comedy Centrals humorrappport 2010 visar att humor är en viktig del av den politiska kommunikationen och att det finns röster att vinna på att jobba strategiskt med humor. Därför har Comedy Central sammanställt ett antal råd som Du som politiker eller opinionsbildare kan dra nytta av inför den stundande valrörelsen.

1. Definiera din humor

Fråga dig hur just din humor ser ut och arbeta sedan fram en humorprofil. Vad känns naturligt och bekvämt att skämta om? Finns det något du inte bör skoja om som berör just den målgruppen som du vill nå?

2. Var konsekvent

För att din humor ska uppfattas som trovärdig och personlig måste den vara konsekvent. Med andra ord, använd inte avancerad ironi den ena dagen och dra buskisskämt den andra. Då kommer din humor att uppfattas som ett påklisstrat och cyniskt trick.

3. Tänk på timingen

För att humor ska fungera i politisk kommunikation krävs mottagarnas bifall och respons. Det är inte alltid rätt att använda humor och det gäller att tänka över den situation man befinner sig i. Enkelt uttryckt, skämta inte om scouterna om du träffar Kungen.

4. Använd ironi om du är i underläge

Ironi är en revolutionär strategi, ett effektivt vapen för den som befinner sig i opposition och motstånd. Ironin klär av makten genom förlöjligande och vänder upp och ned på maktstrukturer. Men om en erkänd makthavare, till exempel ett regeringsparti, använder sig av ironi uppfattas det däremot som en osympatisk härskarstrategi.

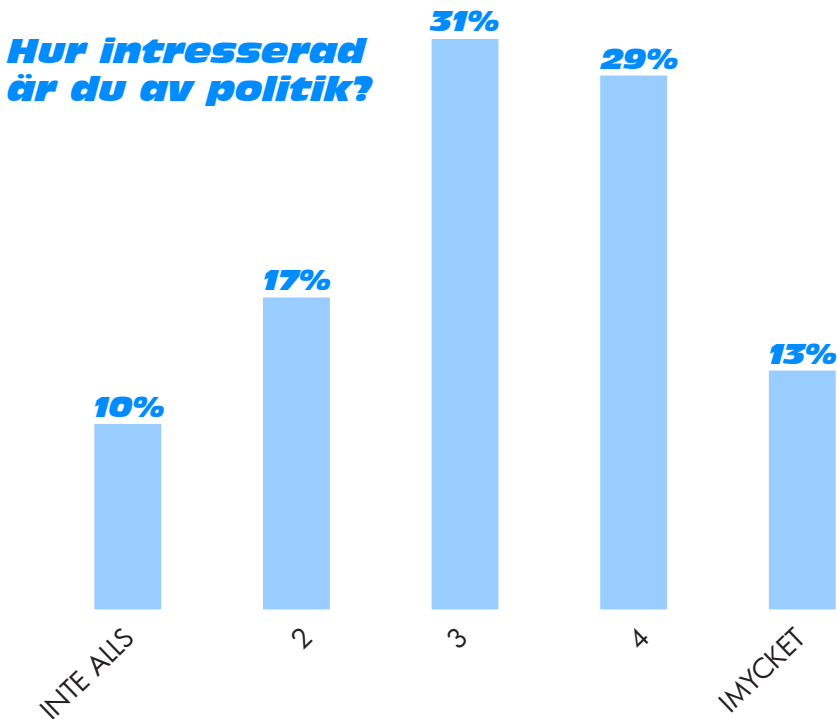
5. Skämta aldrig om handikapp

Humorrappporten 2010 visar att det finns tydliga tabun kring vad väljarna anser är okej att skämta om. Skämt om handikapp och funktionshinder anses vara mest tabu, så hitta andra områden att skoja om.

ETT POLITISKT INTRESSERAT FOLK

Det finns ett **stort intresse för politik** inom den svenska väljarkåren (42%). I motsats till vad många tycks tro är unga, de som är födda på -80 och 90-talet mycket intresserade av politik. 37 procent beskriver sig som intresserade av politik.

Mest intresserade av politik är vänsterpartiets anhängare (53 %). Miljöpartisterna är de som i högst utsträckning menar att de är ointresserade av politik (29%).

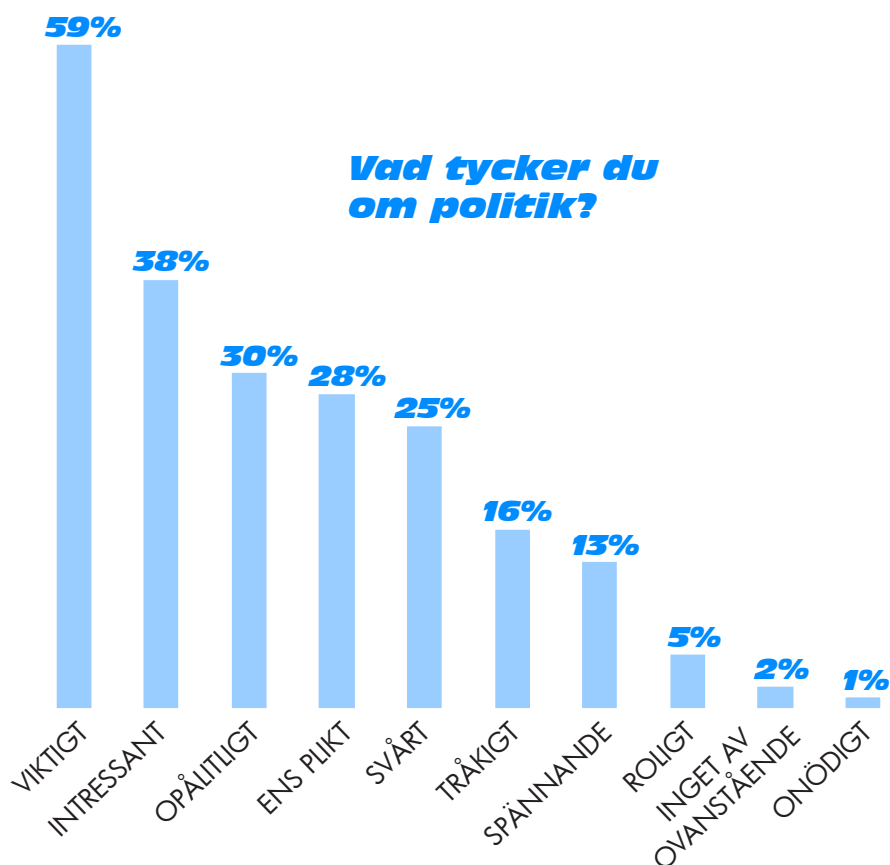




VIKTIGT, MEN INTE ROLIGT

En majoritet av svenskarna tycker att **politik är viktigt** (59%). Men bara 5 % beskriver politik som roligt. Vänsterpartister beskriver politik som viktigt i högst utsträckning (71%). Anhängare till Vänsterpartiet tycker också politik är roligt i högst utsträckning (11%). Bland folkpartister och kristdemokrater däremot anser bara 2 % att politik är roligt.

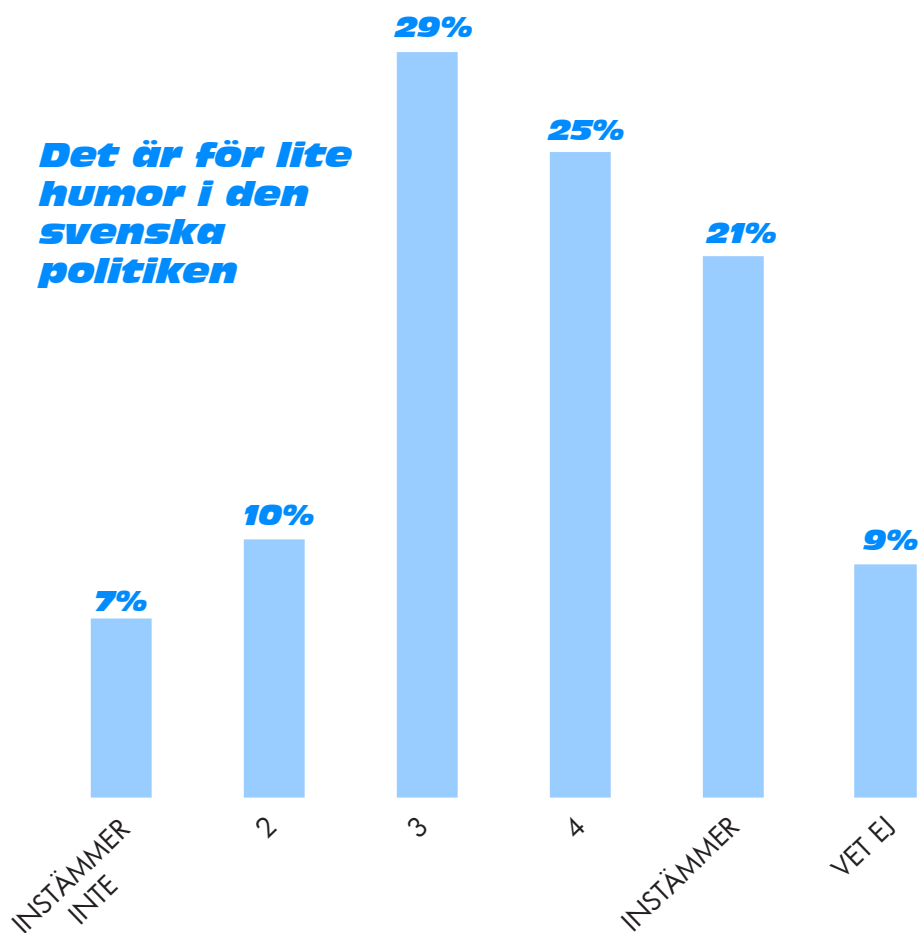
Unga och medelålders/äldre skiljer sig i sin syn på politiken. Unga tycker att politik är svårt och tråkigt, men också potentiellt spännande i högre utsträckning än övriga åldrar.



SVENSK POLITIK ÄR KNASTERTORR

Det är **brist på humor** i den svenska politiken. 46 % av väljarkåren instämmer i påståendet att det är för lite humor i den svenska politiken. Bara 17 % är nöjda med humornivån på våra folkvalda och den politiska världen.

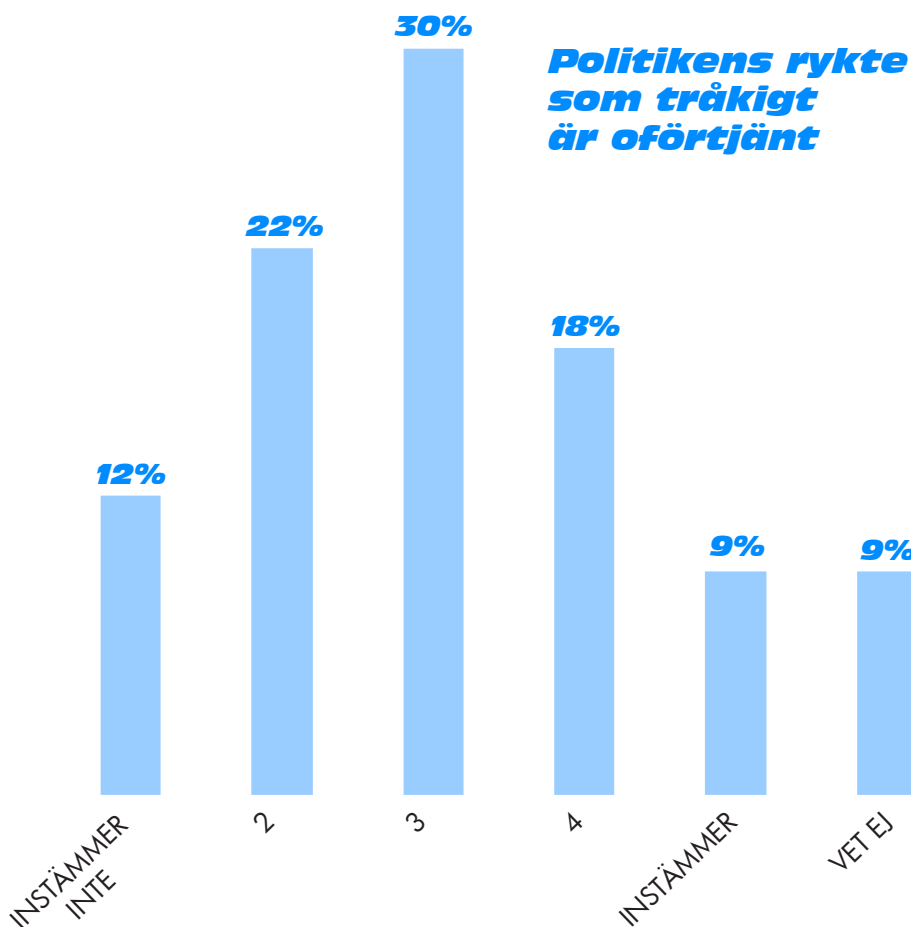
De äldre saknar humor i politiken allra mest (46%). Inom väljarkåren är det socialdemokraterna som törstar mest efter mer humor i politiken. 51 % av socialdemokraterna instämmer i påståendet att det är för lite humor i den svenska politiken.





ETT FÖRTJÄNAT TRÅKIGT RYKTE

34 % av väljarna anser att politikens **rykte som tråkig stämmer**. Miljöpartister och moderater är mest benägna att tycka att politikens rykte som tråkig stämmer överens med verkligheten. 37 % respektive 36% instämmer ej i påståendet att politikens rykte som tråkigt är oförtjänt. 44 % av de unga tycker att politikens rykte som tråkig stämmer överens med verkligheten.



***"Making a
speech on
economics is
a bit like
pissing down
your leg...
It seems hot
to you,
but never to
anyone else."***

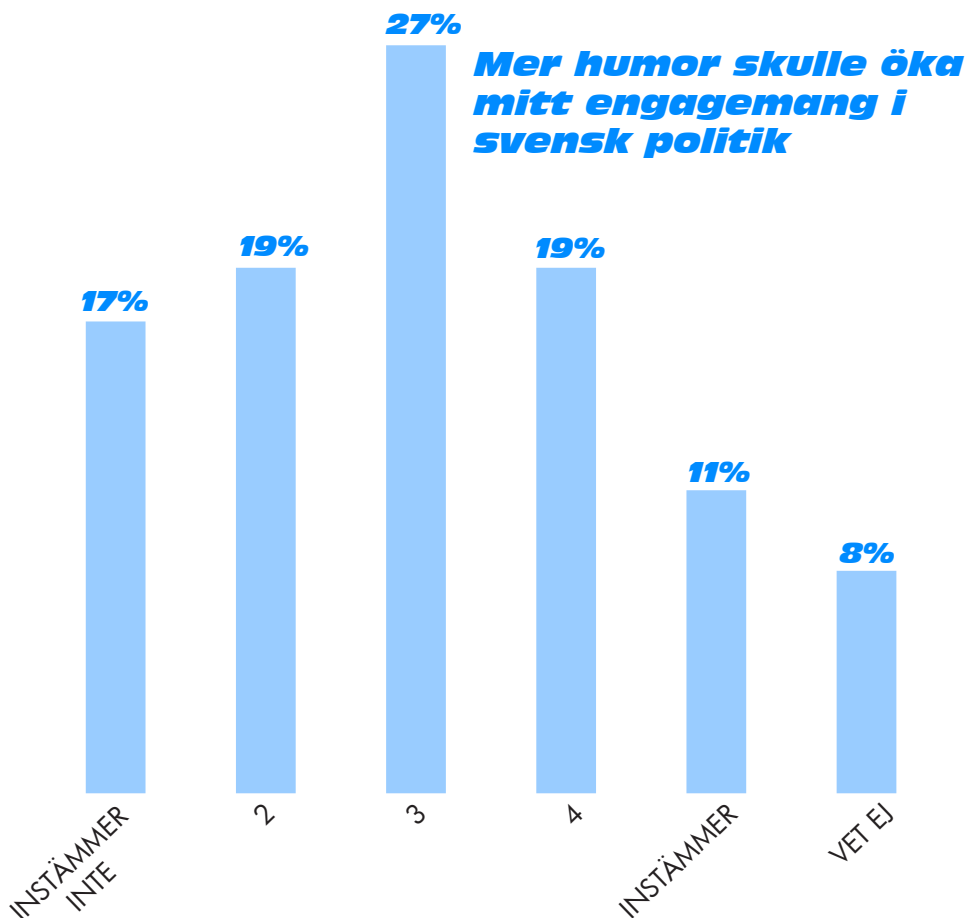
Lyndon B Johnson

MER HUMOR ÖKAR ENGAGEMANGET



1/3 av väljarkåren menar att deras engagemang för svensk politik skulle öka om det fanns mer humor. Det är framförallt inom den socialdemokratiska väljarkåren man kan väcka engagemang med hjälp av humor. 34 % av de som röstar socialdemokratiskt tror att **deras engagemang skulle öka** om det fanns mer humor i politiken.

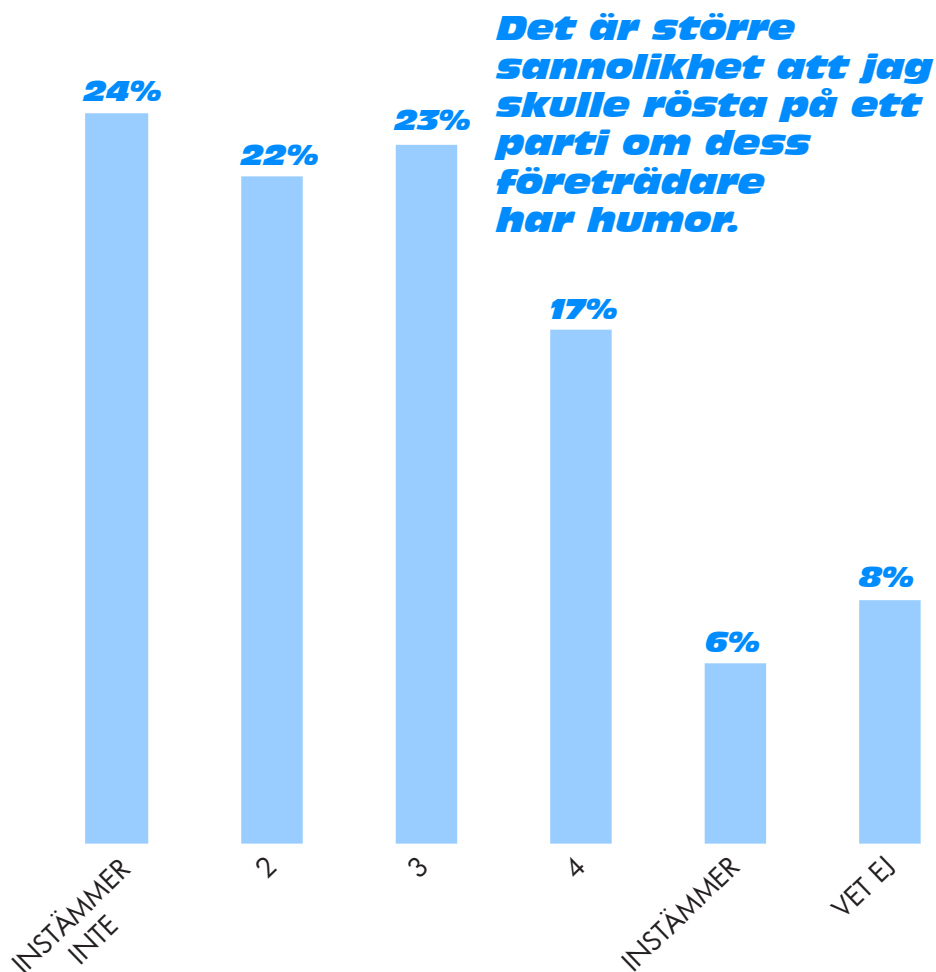
Centerpartistiska, kristdemokratiska och folkpartistiska väljare har lägst tilltro till humorns kraft att öka engagemanget i svensk politik. 40 % håller inte med i påståendet nedan.



HUMOR VINNER 1/4 AV RÖSTER

Det är fortfarande de hårda frågorna som styr de svenska väljarna. Men samtidigt svarar 23 % att det är större sannolikhet att ett **parti vars företrädare har humor får deras röst**. Kristdemokrater är mest lockade av humoristiska partiföreträdare. 30 % svarar att det är större sannolikhet att de lägger sin röst på ett parti vars företrädare har humor.

Det är lägst sannolikhet att de äldre låter partiföreträdarnas humor påverkar hur de röstar.

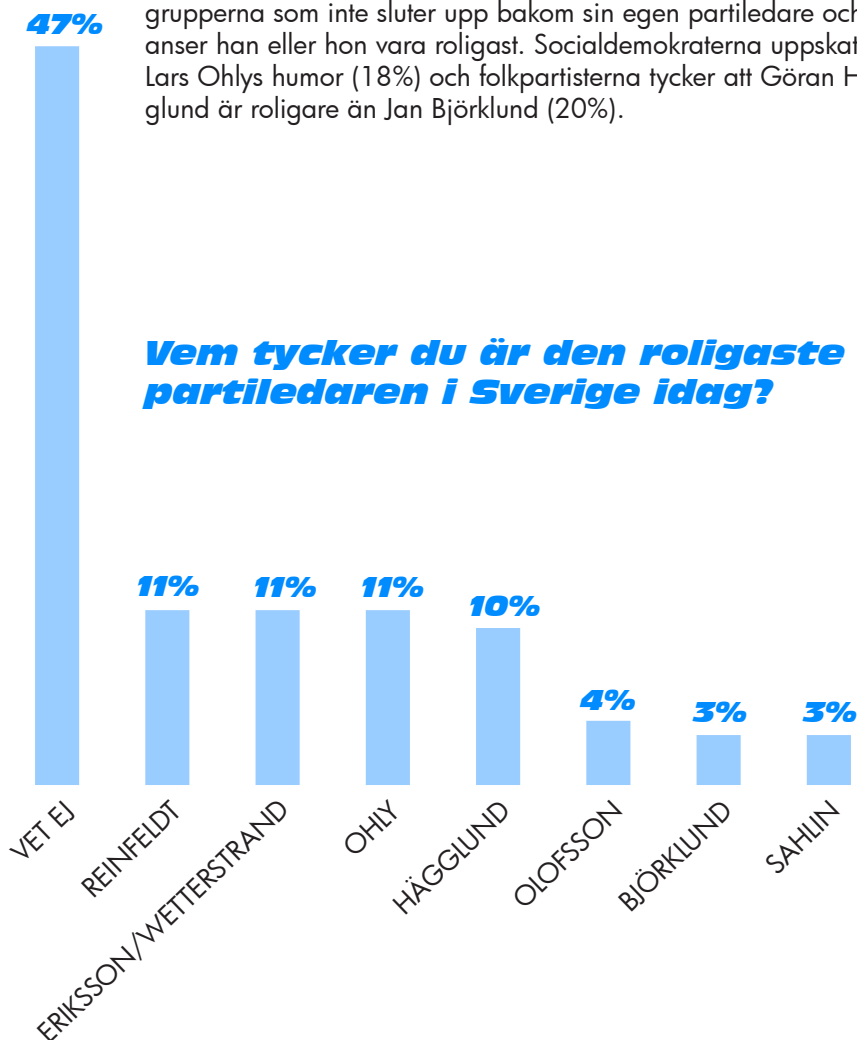




PARTILEDARNA ÄR TRÅKIGA

Ingen av partiledarna är särskilt rolig. 47 % av väljarkåren kan inte svara på vem som är den roligaste partiledaren i Sverige idag. Av svaren framgår däremot att Mona Sahlin, Jan Björklund och Maud Olofsson definitivt inte anses vara roliga.

Socialdemokratiska och folkpartistiska väljare är de enda väljargrupperna som inte sluter upp bakom sin egen partiledare och anser han eller hon vara roligast. Socialdemokraterna uppskattar Lars Ohlys humor (18%) och folkpartisterna tycker att Göran Hägglund är roligare än Jan Björklund (20%).



Vem tycker du är den roligaste partiledaren i Sverige idag?

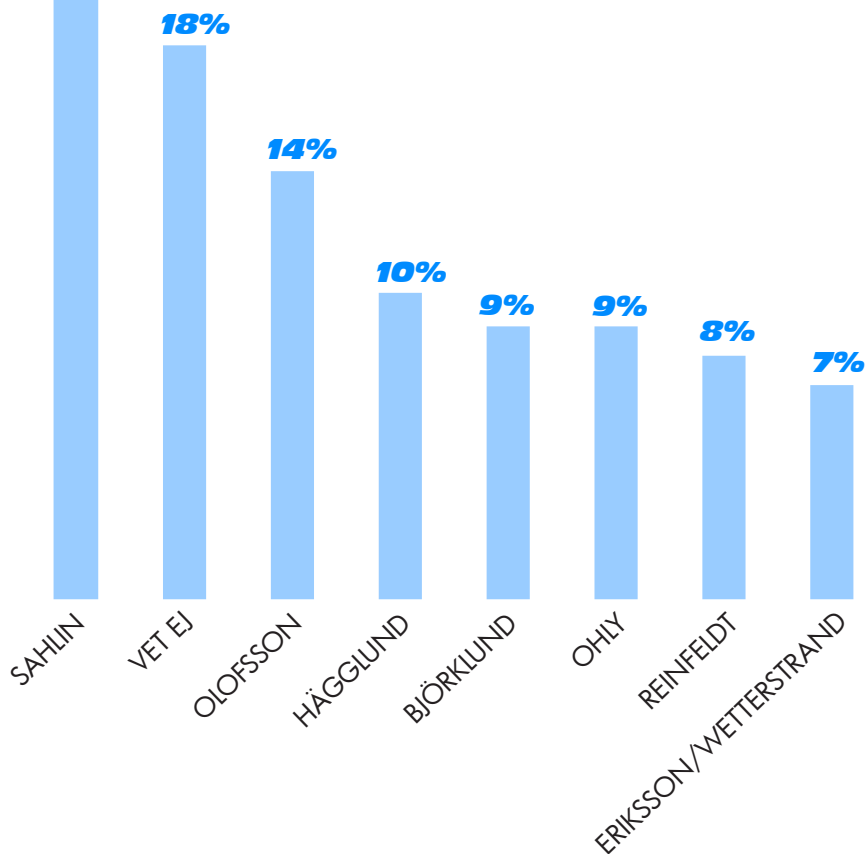
MONA ÄR TRÅKIGAST

Svenskarna har enklare att svara på vem som är den tråkigaste partiledaren. 25% anser att Mona är **tråkigast**. Den uppfattningen delas av såväl unga som medelålders och gamla. Maud Olofsson anses vara näst tråkigast.

25%

14 % av de svarande tycker Maud Olofsson är tråkigast.

Vem tycker du är den tråkigaste partiledaren i Sverige i dag?

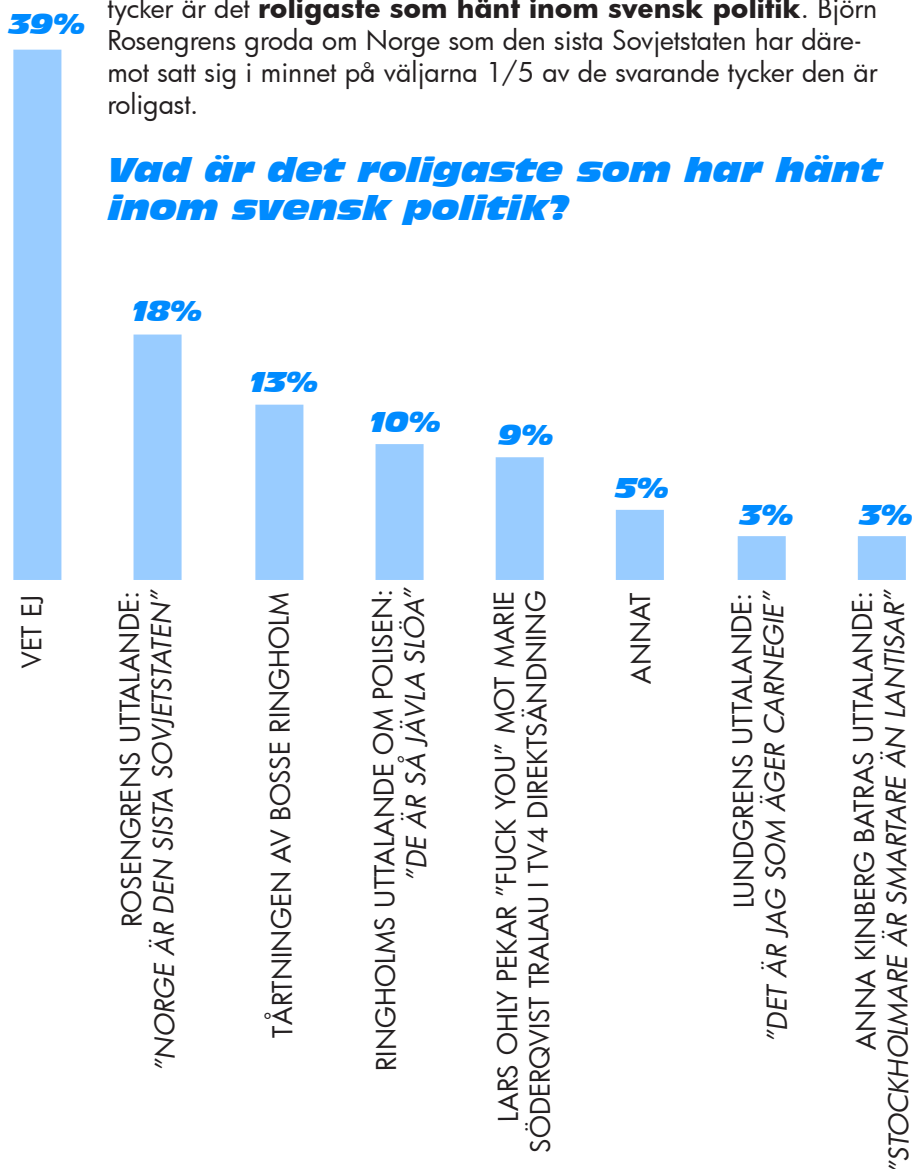


DE ROLIGASTE GRODORNA



När svenskarna får ranka de roligaste grodorna inom svensk politik visar det sig att minnet är kort. 39 procent kan inte svara på vad de tycker är det **roligaste som hänt inom svensk politik**. Björn Rosengrens groda om Norge som den sista Sovjetstaten har däremot satt sig i minnet på väljarna 1/5 av de svarande tycker den är roligast.

Vad är det roligaste som har hänt inom svensk politik?



***"Politics is
like waking
up in the
morning.
You never
know whose
head you will
find on the
pillow."***

Winston Churchill

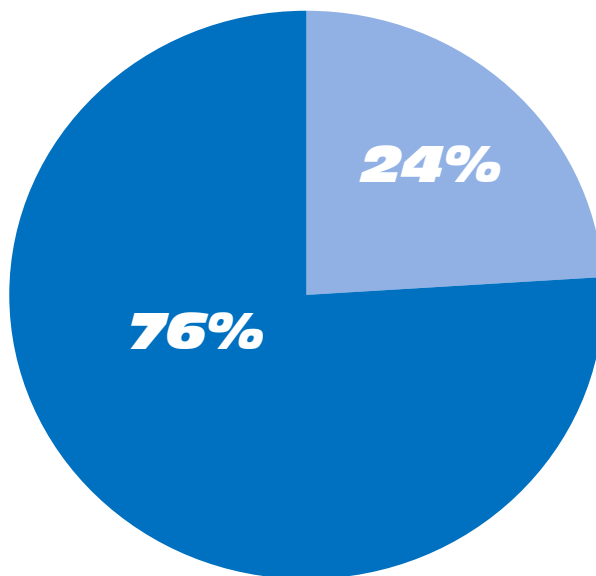
ALLT ÄR INTE KUL...



Det finns **tydliga tabun** kring vad som är okej att skämta om som svensk politiker. 79 % av svenskarna tycker att det finns områden där man inte ska försöka göra sig lustig som politiker. Värst av allt är att skämta om olika former av funktionshinder och handikapp (4/5). Halva väljarkåren tycker inte heller att det är okej för politiker att skämta om sexuell läggning och utseende. Ju äldre väljaren är, desto mer känslig är denne för utseendeskämt.

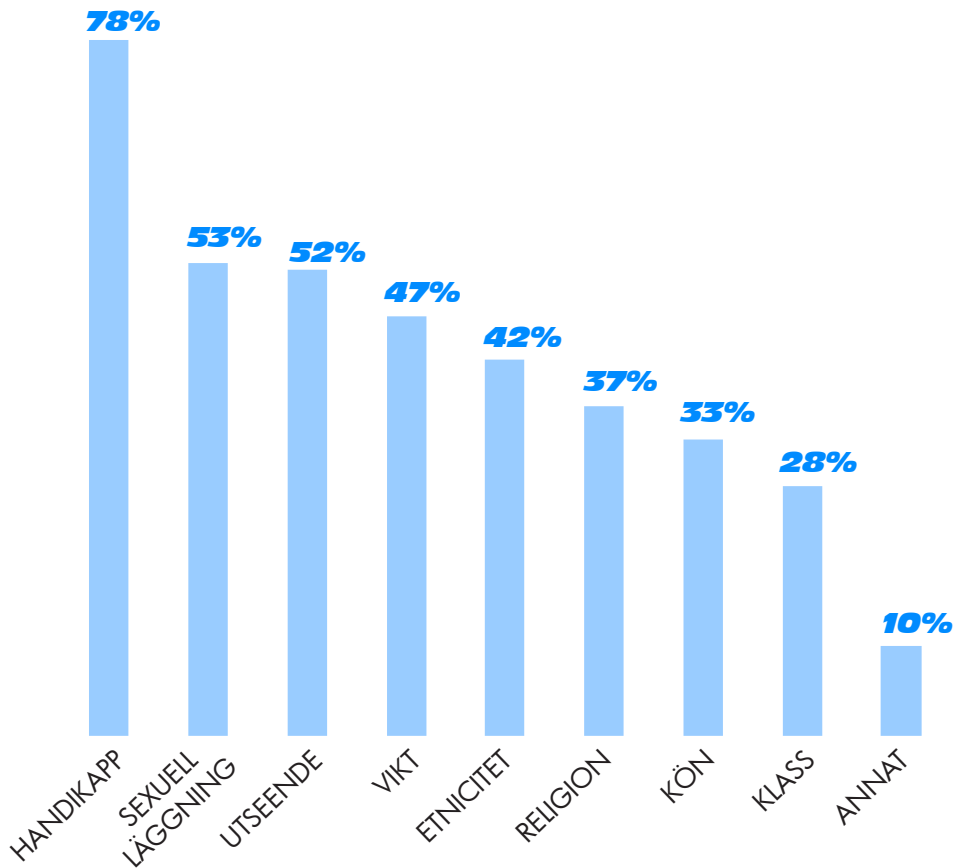
Kristdemokratiska väljare har lägst acceptans för vad man får skämta om. Samtidigt är de mycket mindre känsliga än andra väljargrupper för att skämta om sexuell läggning, utseende, vikt, etnicitet och kön.

Tycker du att man kan skämta om allt som politiker?



HANDIKAPP ÄR INTE KUL

*Vilket av följande områden
är inte okej att skämta om?*

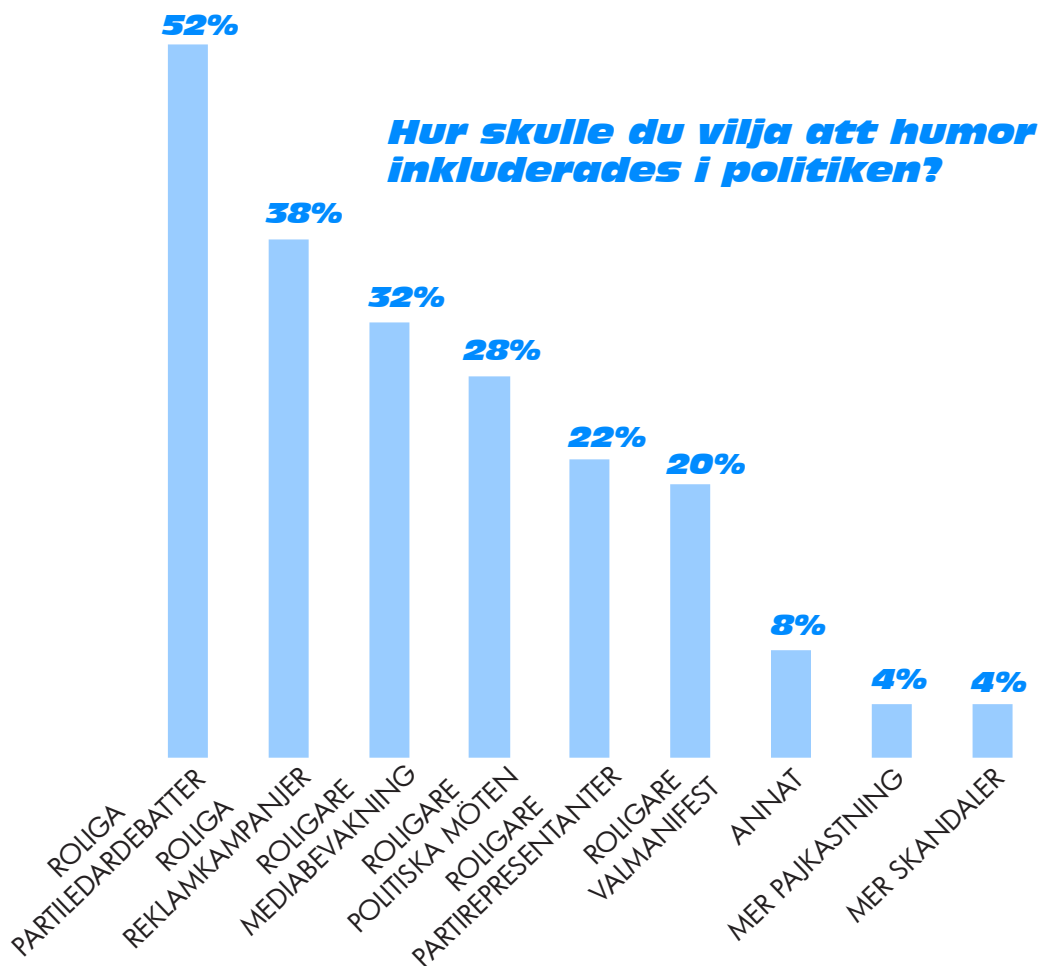


INFÖR ROLIGARE DEBATTER



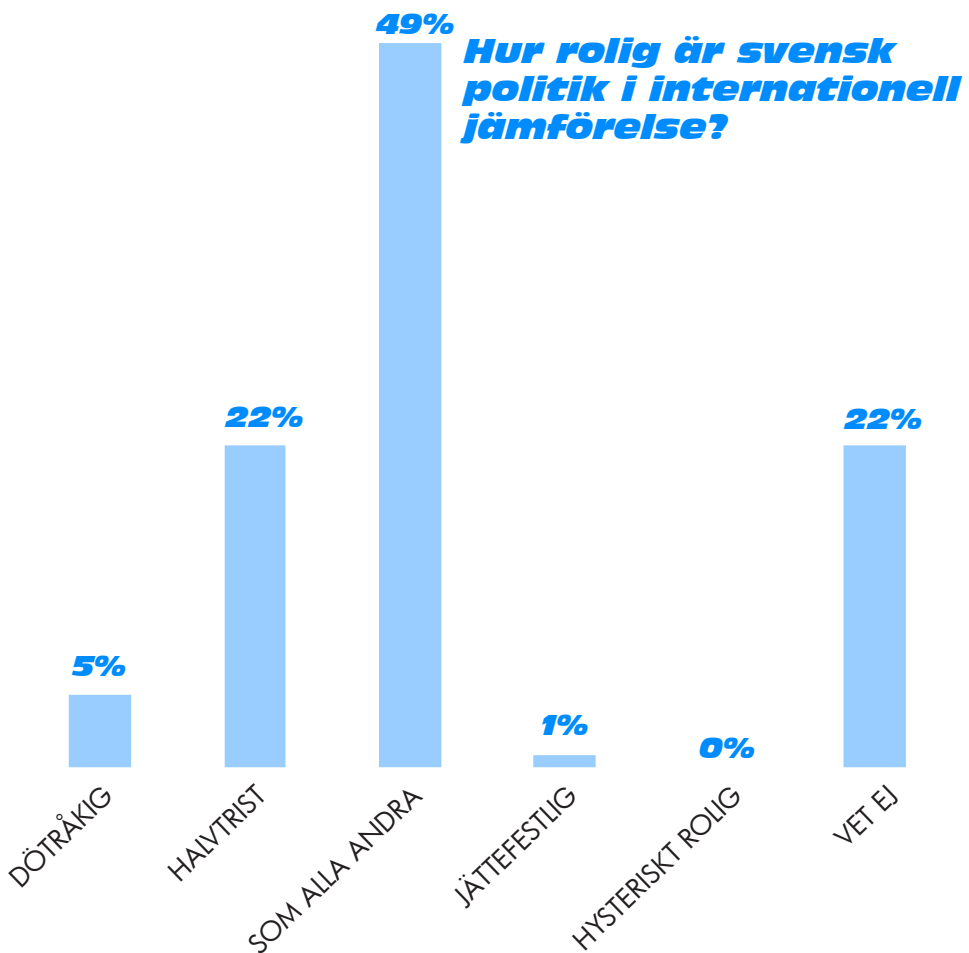
En majoritet av väljarkåren, 52% skulle gärna se mer humoristiska partiledardebatter. Roligare reklamkampanjer och **roligare mediebevakning** av politiken efterfrågas också (38% och 32%). Elak och personinriktad humor tycks däremot inte gå hem bland väljarna, bara 4% vill se mer pajkastning inom politiken.

De som är födda på 1980 och 1990-talet vill i högre utsträckning än äldre åldersgrupper se mer pajkastning i politiken (11%). Pajkastningsivrarna är också jämförelsevis flest bland socialdemokraterna (6%).



SVENSK POLITIK ÄR TRÅKIGAST

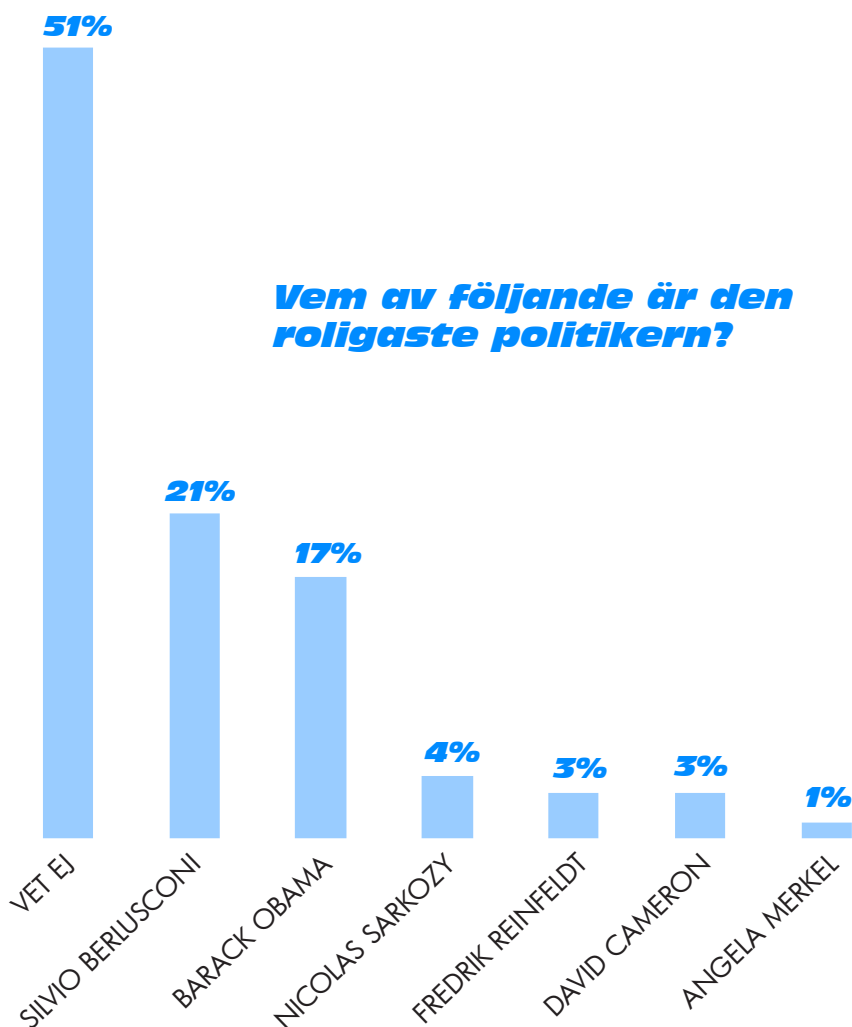
1/3 av väljarna tycker att **svensk politik är tråkigare** än andra länders. Framförallt de unga tycker att den svenska politiken är tråkigare än grannländernas (38%).



BERLUSCONI ÄR ROLIGAST

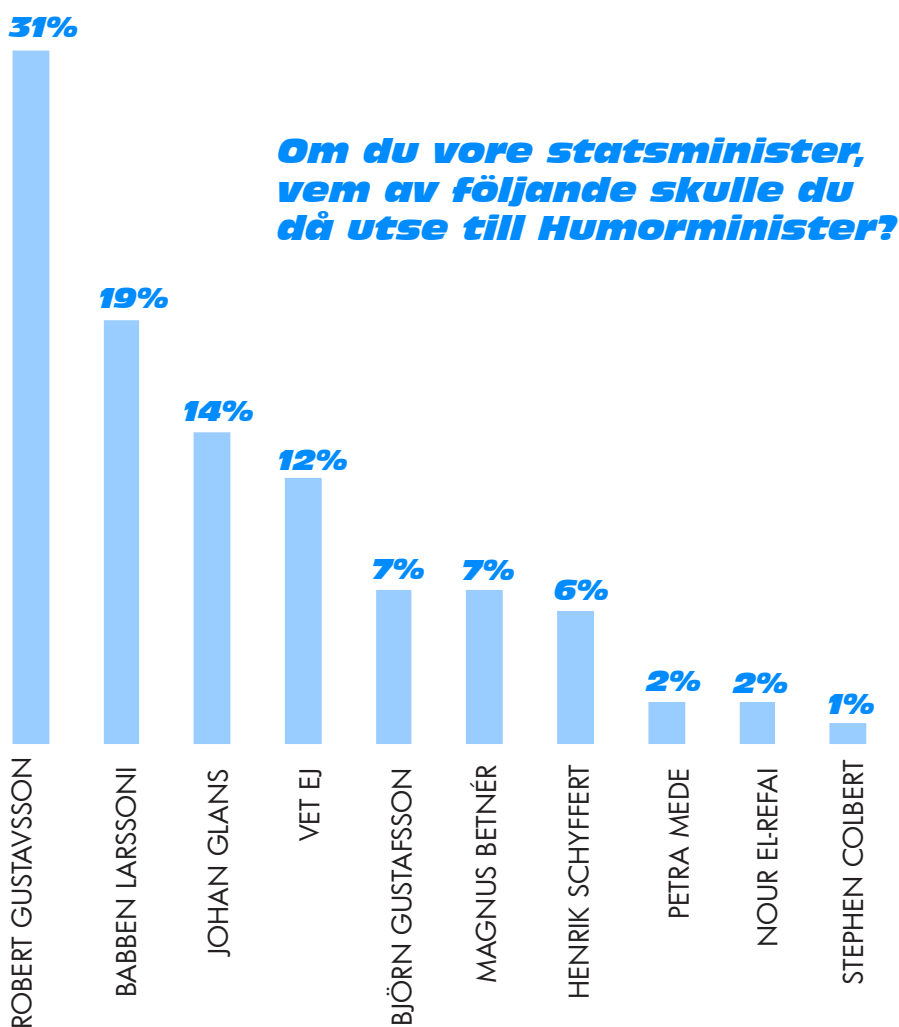


Många svenska väljare kan inte ta ställning till vem som är den roligaste politikern. Men Silvio Berlusconi och hans **många grodor** anses ändå som roligast av var femte svensk. Det är framför allt folkpartistiska väljare som tycker Berlusconi är roligast (27%). Också de äldre tycker i högst utsträckning att Berlusconis bravader är mest humoristiska (25%). Unga däremot tycker att Obama är den roligaste politikern.



ROBERT SOM HUMORMINISTER

Om svenska folket får bestämma, skulle **Robert Gustavsson** utses till humorminister i Sverige (31%). Inte särskilt långt efter Robert kommer en annan folkkär komiker, Babben Larsson. Bara folkpartister och centerpartister väljer däremot Babben före Robert Gustavsson. Unga anser att Johan Glans (23%) och Magnus Betnér (21%) borde få posten som humorminister.

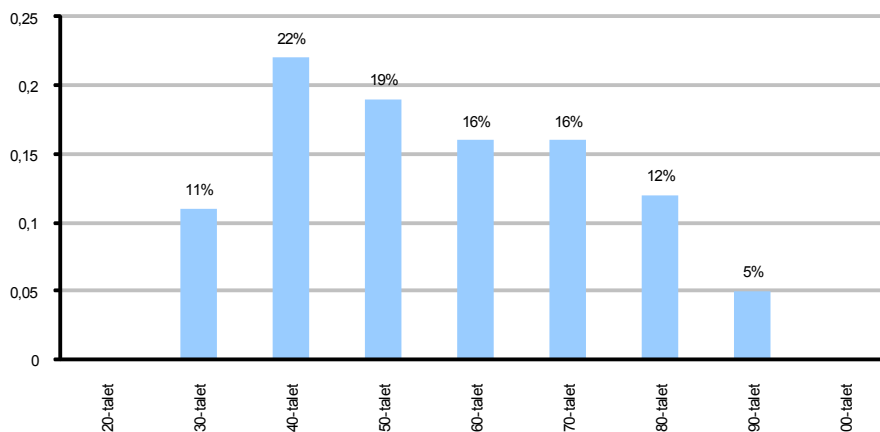


Detta är Comedy Centrals andra humorrappport.

Datainsamlingen genomfördes av Norstat i form av enkäter via deras webbpanel under vecka 22 och 23, 2010. Undersökningen hade totalt 1077 respondenter.

- 52 % av de svarande var män och 48% kvinnor.
- Ca 50% högutbildade och 50% lågutbildade
- Majoritet moderater och socialdemokrater

Åldersfördelning på de svarande



Har du frågor kring rapporten? Kontakta:

Peter von Satzger, kanalchef Comedy Central

E-post: peter.vonsatzger@mtvne.com

Tel: +46 (0) 705 122 334

***"I'm not a fan of facts.
You see, the facts can
change, but my opinion
will never change, no
matter what are the
facts."***

Stephen Colbert
The Colbert Report
Comedy Central



Vilken partiledare kan du ha
roligast med i Almedalen?
Gör Comedy Centrals humortest!
www.comedycentral.tv/humortestet